

 **Инсайт Люди** **top**  **КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ**

Видеорепортаж – твой первый шаг в мир медиа

КАНИКУЛЯРНАЯ ПРОГРАММА
ДЛЯ ДЕТЕЙ





О программе ↘

На программе участники освоят навыки, необходимые для создания медиаконтента — от съемки и монтажа видео, до создания сценариев и работы в кадре

По результатам программы у каждого участника будут готовые видеоролики, которые они смогут размещать в соцсетях

Цель ↘

Развить у детей навыки съемки, монтажа, интервьюирования и публичных выступлений через создание видеорепортажей

Участники научатся уверенно работать в кадре, монтировать видео и продвигать свой контент в соцсетях



Для кого подойдет программа?

Дети и подростки 9–14 лет, которые хотят:



Получить навыки для создания и продвижения контента в соцсетях



Научиться снимать и монтировать качественные видео



Научиться работать в кадре, уверенно держаться перед камерой



Для кого подойдет программа? ↘

Эта программа — **идеальный старт** для детей, которые интересуются блогингом и медиасферой

Репортаж и интервью остаются самыми востребованными жанрами на видеохостингах, телевидении и в социальных сетях

Каждое занятие будет направлено на развитие у ребенка навыков в области видеосъемки и монтажа, интервьюирования, импровизации, написания сценариев

Занятия проходят под **руководством блогеров** продюсерского центра Инсайт Люди

По итогу ребенок выйдет с готовым портфолио и пониманием как создавать и продвигать контент в соцсетях



Результаты программы ↘

Участники:



Получат готовое портфолио для старта в блогинге



Научатся снимать и монтировать видео



Научатся писать сценарии для съемки видеороликов



Освоят навыки интервьюирования



Научатся работать в кадре

 Инсайт Люди **top**  КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ

Программа



Основы видеорепортажа

День 1

Твой первый видеорепортаж!



Программа дня:

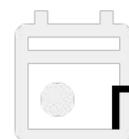
- Что такое видеорепортаж и как он создается?
- Виды и структура репортажей
- Как собрать материалы для репортажа?
- Пишем сценарий в командах



Артефакт: готовый сценарий с раскадровкой

День 2

Работа в кадре и техника речи



Программа дня:

- Как рассказывать истории увлекательно?
- Основы техники речи и актерского мастерства
- Как уверенно держаться в кадре?
- Записываем видеовизитку



Артефакт: видеовизитка с рассказом о себе



Основы видеорепортажа

День 3

Съемка репортажа



Программа дня:

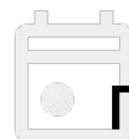
- Правила съемки: ракурсы, свет, движение
- Основы композиции кадра
- Работа со звуком и оборудованием
- Снимаем первый репортаж



Артефакт: чек-лист «10 ошибок новичков»

День 4

Монтаж и работа с программами



Программа дня:

- Обзор программ для монтажа
- Основы монтажа: склейки, переходы, эффекты
- Работа с текстом и звуком
- Монтируем свой репортаж



Артефакт: минутный ролик



Основы видеорепортажа

День 5

Продвижение и презентация работ



Программа дня:

- Как продвигать видео в соцсетях?
- Показ и обсуждение репортажей

Итоги недели

Участники:

- Поняли структуру профессионального сценария
- Освоили 3 техники борьбы с волнением
- Создали черновик репортажа
- Научились говорить четко и выразительно
- Сняли видеовизитку
- Узнали 5 правил идеального кадра
- Освоили базовый функционал CapCut



Интервью и сторителлинг

День 1

Искусство интервью



Программа дня:

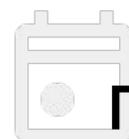
- Как подготовить вопросы для интервью
- Техники ведения интервью
- Практика: берем первое интервью и записываем его
- Разбор записей и работа над ошибками



Артефакт: интервью «5 вопросов другу»

День 2

Сторителлинг в видео



Программа дня:

- Как создать захватывающий сюжет?
- Работа с эмоциями и драматургией
- Снимаем репортаж с историей
- Монтаж и озвучка



Артефакт: видео «Один мой день»



Интервью и сторителлинг

День 3

Спецэффекты и креативный монтаж



Программа дня:

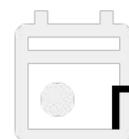
- Эффекты и переходы
- Как добавить субтитры и графику
- Практика: создаем динамичный ролик
- Финальный монтаж. Разбор работ



Артефакт: видео с тремя эффектами и переходами

День 4

Продвижение контента



Программа дня:

- Тренды соцсетей: что и как снимать?
- Как привлекать первых подписчиков
- Разбираем примеры успешных блогеров
- Твой первый контент-план



Артефакт: контент-план и стратегия продвижения



Интервью и сторителлинг

День 5

Премьера и обратная связь



Программа дня:

- Как найти свой стиль в создании контента
- Показ финальных проектов и выдача сертификатов

Итоги недели

Участники:

- Научились работать с интервьюируемым
- Сняли мини-интервью
- Узнали 3 приема удержания внимания
- Научились строить драматургию ролика
- Создали репортаж с сюжетной линией
- Освоили 5 эффектов и переходов CapCut
- Создали динамичный ролик
- Узнали актуальные форматы видеоконтента
- Составили контент-план на месяц